



DUTCH DESIGN DAYS IN BELGIUM 5 SEPTEMBER- 31 OKTOBER 2008



“Vanuit de Nederlandse ambassade in Brussel hadden wij de wens om één van de meest interessante kanten van het hedendaagse Nederland eens goed over het voetlicht te brengen. Om op de scheidslijn van kunst, cultuur, amusement, economie en communicatie het beste wat ons land te bieden heeft grootschalig toegankelijk te maken bij onze zuiderburen. Om de hedendaagse Nederlandse cultuur te vertegenwoordigen in België kon de Nederlandse ambassade zich dan ook geen betere ‘ambassadeur’ bedenken dan de wereldbepaalde Dutch Design.

De toegevoegde waarde van design op de Nederlandse economie wordt geschat op 2,6 miljard euro. Maar de economische waarde is slechts een deel van het verhaal. Design vervult een spilfunctie bij innovatie en bij het creëren van een symbolische waarde aan producten en diensten. We verwachten dan ook veel interactie tussen Belgische en Nederlandse designmakers en designminners.

Design zie je steeds meer terugkomen in alle facetten van ons leven. Design maakt het verschil tussen inwisselbaar en onderscheidend, het geeft prestige aan producten die dat ‘normaalgesproken’ misschien niet bezitten. Design genereert ook bewustwording wat betreft kleinschaligheid en de verantwoordelijkheid die je als kritische consument hebt om te kiezen voor kwaliteit. Design is inspirerend en oogstrelend, vaak ook nog met oog voor duurzaamheid en milieuvriendelijkheid. Geen toeval overigens dat de persmap van de Dutch Design Days u digitaal wordt aangeboden in de vorm van een oranje USB kaart.

Het is geweldig om te zien hoe een initiatief van de Nederlandse ambassade te Brussel is uitgegroeid tot zo’n omvangrijk en inspirerend programma. Zeven weken in zeven Belgische steden het beste wat Nederland op designgebied te bieden heeft. Ik ben vereerd dat Brugge, Luik, Genk/Hasselt, Kortrijk, Antwerpen, Brussel en natuurlijk Gent gastheer willen zijn”.

Hannie Pollmann-Zaal,
Nederlands Ambassadeur in België